



Pressemitteilung – 14. Januar 2016

Qobuz hat es geschafft und ist bereit für die nächste Entwicklungsstufe

Am 14. Januar 2016 fand die erste Pressekonferenz zur Übernahme von Qobuz von Xandrie SA im Studio Grande Armée in Paris statt. Hierbei kamen zu Wort:

- **Denis THÉBAUD** - Direktor Xandrie SA
- **Yves RIESEL** - Mitbegründer von Qobuz
- **Quentin LEREDDE** - Chief Technology Officer Qobuz
- **Malcolm OUZERI** - Marketing Qobuz
- **Benoît RÉBUS** - Hardware Partnerships Qobuz

1. Qobuz, Online-Musik anders erleben

Qobuz ist ein französischer Streaming- und Downloadservice für alle wahren Musikfreunde.

Er bietet Streaming und Download in einem einzigartigen Konzept an, bei dem die Qualität immer an erster Stelle steht:

Klangqualität ohne Kompromisse (*Streaming in echter CD-Qualität, Download in Hi-Res 24-Bit, Streaming in Hi-Res*)

- **Qualitative Dokumentation** (*fachspezifische Inhalte auf höchstem redaktionellen und graphischen Niveau, kreative Editorial-Inhalte*)
- **Qualitative Empfehlungen** von Experten (*Albenrezensionen über den ganzen Katalog verteilt*)
- **Qualitatives Nutzererfahrung** dank verschiedener, professionell konzipierte Apps

Qobuz, das sind:

- Mehr als 30 Millionen Titel in echter CD-Qualität für unbegrenztes Hören aller Genres und Labels
- 45 000 Alben in Hi-Res 24-Bit
- Verschiedene Abonnement-Angebote, ganz auf die Bedürfnisse unserer Nutzer ausgerichtet: Qobuz Premium, Qobuz HiFi, Qobuz Sublim, Download in Hi-Res

2. Qobuz präsentiert kommenden Produktrevolutionen

Um auch weiterhin dem Versprechen eines qualitativ hochwertigen Online-Musikservices nachzukommen, hat Qobuz während der Pressekonferenz folgende Produktentwicklungen vorgestellt:

- **Neue Apps für den Qobuz Player und Qobuz Desktop:** *Hi-Res Support, neue Suchfunktion, Erneuerung des Interface*
- **Das Abonnement Qobuz Family:** Das musikalische Erlebnis für die ganze Familie
- **Neue Funktionen:** *Webradio, Algorithmen, Playlists, Künstler-/Labelbenachrichtigungen, neue Online-Community-Funktionen (Teilen, ...)*
- **Neue API-Funktionen (v3):** *Erweiterung und Standardisierung der Metadaten, weitere Integration in andere Apps oder HiFi Geräte*
- **Ein noch größeres musikalisches Erlebnis:** *mobile App Qobuz Mag, Hi-Res für WindowsPhone, Wandel von Qobuz Music zu API (v3)*

Trotz der jüngsten Geschehnisse, konnte Qobuz das Jahr mit einer Umsatzsteigerung von 55% beenden und in den letzten Monaten mit beachtungsvollen, technischen Innovationen glänzen:

- **Streaming Hi-Res** (weltweit einzigartig)
- **Integration von Qobuz Connect in GoogleCast** : Mit der Unterstützung von Google, das Hi-Res kompatibel ist
- Unterstützung des Hi-Res Streaming von mehr als 10 hochrangigen Partnermarken (LINN, DEVIALET, BLUESOUND, AUDIRVANA, SAMSUNG, etc.)
- **Integration in Cloud** (Amazon Web Services)
- Bedienung von Qobuz über die **Apple Watch**
- Präsentation eines Prototypen für Hi-Res Streaming mit Qobuz und SONY bei der IFA Berlin

3. Ein ambitionierter Entwicklungsplan

Die Kundenumfrage, die im November 2015 unter mehr als 80 000 Kunden und Abonnenten durchgeführt wurde, zeigte, dass Qobuz den sehr hohen Ansprüchen seiner Kunden gerecht wird. Sie hat außerdem deutlich werden lassen, dass **Qobuz vor allem die Leidenschaftlichsten unter den Musikfreunden anspricht**.

- 30% spielen ein Musikinstrument (der Durchschnitt der deutschen Haushalte liegt bei 17%)
- Ein gemischtes Publikum an Musikbegeisterten: Audiophile, Musikliebhaber, junge Leute, weniger junge, von Klassik bis Elektro

Mit den zusätzlich zur Verfügung stehenden Mittel möchte Qobuz sich nun an ein noch breiteres Publikum wenden und alle Musikliebhaber ansprechen. Qobuz verfügt nun über die nötige Ausrüstung, um seine Ziele zu erreichen.

Durch die Übernahme von Xandrie stehen Qobuz zusätzliche Mittel zur Verfügung:

- Investitionen in Höhe von 5 Millionen Euro in technische Entwicklungen
- Investitionen in Höhe von 7 Millionen Euro in Marketing
- Erweiterung des Personals
- Gegenseitige und komplementäre Unterstützung zwischen Qobuz und Xandrie
- Ausbau der Marktpräsenz auf internationalem Niveau (9 Märkte: Frankreich, Deutschland, England, Irland, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Schweiz, Österreich) sowie Öffnung in weiteren europäischen Märkten

Qobuz ist der richtige Musikservice für all diejenigen, die sich mit den gängigen "Mainstream"-Angeboten nicht zufrieden geben.

4. Qobuz, ab jetzt Teil von Xandrie SA.

Am 29. Dezember 2015 hat das Handelsgericht Paris entschieden, dass Qobuz, der französische Online-Musikservice für Streaming und Download in höchster Klangqualität von Xandrie, Spezialist in der digitalen Kultur- und Unterhaltungsbranche, übernommen wird.

Xandrie hat mit Qobuz unter anderem Folgendes vor: der Ausbau der Marke Qobuz, seines Services und seiner Marktposition sowie seiner internationalen Präsenz. Qobuz kann so von dem Wissen und Können eines französischen Spezialisten für Kultur- und Digitalunterhaltung profitieren.

PRESSEKONTAKT: AGENCE REFLEXION PUBLIQUE

Victoria BAREILLE Tel. : +33 (0)1 55 21 01 55 Email : victoriab@reflexion-publique.com

Olivia TIRET Tel. : +33 (0)1 55 21 01 55 Email : oliviat@reflexion-publique.com