

# DOSSIER DE PRESSE

# JANVIER 2016

# I. Qobuz : l'histoire

- A. Qobuz, pionnier sur la qualité du son
- B. Qobuz, pionnier sur la qualité sur toute la chaîne
- C. Qobuz, pionnier de la musique à la maison et en mobilité
- D. Qobuz, la création d'une communauté

# II. Qobuz : faits et chiffres

- A. Qobuz, les offres
- B. Qobuz, les chiffres
- C. Qobuz, les applications

# III. XANDRIE, nouveau départ



# I. Qobuz : l'histoire

### A. Qobuz, pionnier sur la qualité du son

Dès son lancement en 2008, Qobuz a su anticiper les attentes des consommateurs de musique en ligne en termes de qualité d'écoute, de catalogue et de documentation. L'histoire de Qobuz est ainsi jalonnée d'innovations marquantes dans le domaine de la musique en ligne à l'échelle mondiale :

- → En 2009, premier service au monde à proposer de la « Vraie Qualité CD » sur tout son catalogue de téléchargement
- ightarrow En 2011, premier service au monde à proposer l'écoute en streaming en « Vraie Qualité CD » sur tout son catalogue
- ightarrow En 2011, premier service de streaming au monde à intégrer dans SONOS la « Vraie Qualité CD »
- → Premier service de musique en ligne au monde ayant généralisé la Hi-Res 24-Bit sur l'ensemble des catalogues (plus de 45 000 albums disponibles en janvier 2016)
- → Enfin, depuis l'été 2015, Qobuz est le seul service de streaming au monde à proposer le Streaming en Hi-Res 24-Bit avec l'abonnement Qobuz Sublime.



Notons qu'à l'heure actuelle Qobuz est le seul service de musique en Europe à être « certifié Hi-Res 24-Bit » par la prestigieuse Japan Audio Society.

### B. Qobuz, pionnier sur la qualité sur toute la chaîne

En plus de se démarquer sur le volet de la qualité sonore, Qobuz porte depuis ses débuts une attention toute particulière à la richesse du contenu et de la documentation.

Cette attention - inscrite dans son ADN - se matérialise par :

- La mise à disposition de centaines de milliers de livrets d'albums numérisés
- Des milliers de critiques d'albums et biographies d'artistes rédigées par sa rédaction indépendante
- Un contenu éditorial exclusif : actualité musicale, interviews d'artistes, reportages...
- Des playlists intelligentes dans tous les styles
- L'enrichissement des métadonnées avec des informations à forte valeur ajoutée
- Des bancs d'essai de matériel Hi-Fi et des recommandations d'achat
- Une émission bimensuelle traitant de l'actualité musicale.

Ces contenus à forte valeur ajoutée dotent Qobuz d'une expertise reconnue non seulement sur la musique en haute qualité, mais également sur tout ce qui l'accompagne.

# C. Qobuz, pionnier de la musique à la maison et en mobilité

Qobuz travaille main dans la main avec de nombreux constructeurs de matériel Hi-Fi pour proposer à ses abonnés une qualité d'écoute optimale, quel que soit le dispositif d'écoute. Ils ont notamment contribué à :

- La compatibilité avec Qobuz et parfois même l'intégration du Streaming en vraie qualité CD directement dans leurs applications
- Un travail de fond pour supporter le streaming en qualité Hi-Res 24-Bit dans leurs produits.





### Liste des partenaires constructeurs compatibles Qualité Hi-Res 24-Bit :

BLUESOUND









LUMÏN



SAMSUNG



Cabasse



**VOXTOK** 

Liste des partenaires constructeurs compatibles Qualité CD :

harman kardon

cackteil **Audia** 

SONOS

SONY





Pour accompagner la tendance de l'écoute en mobilité sur smartphones et tablettes, Qobuz développe des applications pour iOS, Android, Windows Phone et Amazon Kindle. Et pour que le support ne dicte plus la qualité d'écoute pour l'utilisateur, les applications Qobuz sont compatibles avec tous les formats offerts par le service – du MP3 au Hi-Res 24-Bit (sous réserve de posséder un appareil compatible Hi-Res).

Ces applications offrent la possibilité d'importer la musique directement sur l'appareil, pour y accéder même sans connexion Internet. Les utilisateurs retrouvent ainsi la même qualité et les mêmes contenus où qu'ils soient.

Notons bien enfin que, si le streaming en Qualité CD soit tout à fait convenable en 3G, la démocratisation de la 4G a permis un réel bond en avant en termes d'usage : le streaming est fluide et sans coupures (même avec des fichiers de lourde taille, comme la musique Hi-Res).

### D. Qobuz, la création d'une communauté

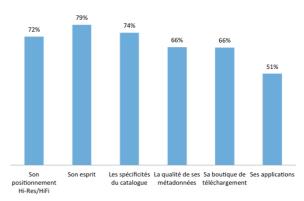
Une enquête menée en novembre 2015 auprès de 80 000 clients et abonnés de Qobuz a permis de tracer les grandes lignes de la communauté des utilisateurs de Qobuz. Majoritairement composée de CSP+ âgés en moyenne de 49 ans, ce sont avant tout des amoureux de la musique — des amateurs exigeants.

Mais Qobuz parle à un segment bien plus large : tous les amateurs de musique se retrouvent dans les valeurs véhiculées par le service.

Qu'il s'agisse des moins jeunes et nouveaux arrivants sur le streaming musical — désireux de retrouver la même qualité de son et de contenu qu'à l'apogée du disque — ou bien de jeunes téléchargeurs et amateurs de musiques électroniques, lassés des qualités déplorables qu'ont véhiculées les services de partage de musique ces dernières années, Qobuz s'adresse à eux.

Qobuz a réussi à trouver sa place sur son marché, qui n'est plus seulement celui des passionnés de Hi-Fi, c'est celui des passionnés de musique, en général.

En proposant des recommandations expertes dans tous les styles musicaux, Qobuz a su fédérer ces personnes autour de l'amour de la musique et du « beau son ». En enrichissant ses fiches artistes et ses métadonnées, en mettant la découverte et l'innovation dans son ADN, Qobuz a su élargir le périmètre d'écoute de ses utilisateurs.



Réponses à la question : Pourquoi adhérez-vous à Qobuz ? Extrait de l'enquête client de novembre 2015.



#### Qobuz: faits et chiffres II.

### A. Les offres

Qobuz propose des offres de musique illimitée pour tous, avec une égale exigence.



Premium

HI-FI

((((all ())))) (((all ())))

Sublime

9,<sup>99</sup>€ / mois ou 99,<sup>99</sup>€ / an Musique Illimitée

19,<sup>99</sup>€ / mois ou 199,<sup>99</sup>€ / an Musique Illimitée – Vraie Qualité CD

219,<sup>99</sup>€ / an Musique Illimitée – Vraie Qualité CD

La porte d'entrée dans l'univers Qobuz, accessible à tous.

Le meilleur du savoir-faire de Qobuz, dans une qualité de son inégalée.

L'abonnement le plus complet du marché, pour les amateurs de musique exigeants. Inclus le streaming en Hi-Res 24-Bit et une réduction permanente sur les achats de musique Hi-Res.

Les clients et abonnés de Qobuz bénéficient ainsi de :

30 millions

de titres en véritable Qualité CD

45 000

albums en Hi-Res 24-Bit

100 000+

livrets numériques accessibles depuis toutes les applications

8

formats disponibles pour le téléchargement

Qobuz Sublime, offre phare de Qobuz, est le premier abonnement incrémental au monde.

La formule - inédite - propose à la fois l'accès au catalogue complet de streaming en Qualité CD, une réduction permanente sur les téléchargements de musique Hi-Res (la Hi-Res au prix du MP3), et la possibilité de streamer ces mêmes achats Hi-Res en 24-Bit depuis les applications Qobuz.

L'avantage d'un tel service hybride, c'est qu'il combine le meilleur des deux mondes : le streaming et le téléchargement. Car, avec Qobuz Sublime, une fois l'album d'un artiste acheté, il devient automatiquement disponible depuis l'application - ce qui permet de retrouver dans un même endroit tout le catalogue, même les artistes non présents sur les services de streaming.

Cet abonnement a suscité un réel engouement auprès de la communauté de Qobuz : un an après son lancement, il a déjà séduit ¼ des abonnés de Qobuz.



# B. Qobuz, les chiffres



# Une entreprise en pleine expansion :

+55%

de hausse du chiffre d'affaires en 2015



# Une plateforme dynamique

1,4 million de visiteurs uniques chaque mois sur qobuz.com

8,5 millions de pages vues sur qobuz.com

10 000+ articles en ligne sur le Magazine



# Une communauté

35% des utilisateurs pratiquent un instrument de musique

5 genres musicaux préférés des 40-60 ans : Pop Rock, Classique, Jazz, Electro, Chanson française

95% des utilisateurs sont intéressés par la Hi-Res

# C. Qobuz, les applications



Les applications Qobuz







# III. Qobuz, désormais édité par Xandrie SA

Le 29 décembre 2015, le Tribunal de Commerce de Paris a ordonné la reprise des actifs de la société Qobuz par la société Xandrie. Cette décision permet l'émergence d'un nouvel acteur français dans le domaine de la culture et du digital. Xandrie garde une volonté du respect des fondamentaux de l'offre Qobuz (originale et rebelle!), le respect de sa différence et de ses valeurs. Ce groupe solide, capable d'assurer le financement et le développement de l'activité, a sauvegardé la majorité des emplois et souhaite préserver les intérêts des abonnés et clients de Qobuz.

Le projet de reprise proposé par Xandrie repose sur 3 fondamentaux :

- Le renforcement de la marque Qobuz, de ses services et de son positionnement, ainsi que leur développement à l'international
- La mutualisation des moyens et des équipes dans les fonctions supports (administration et finance, juridique, relations avec les ayants droit, systèmes d'information)
- La création de synergies entre les équipes des entreprises du groupe Xandrie qui permettra les échanges de « bonnes pratiques ».

# À propos de Xandrie

Xandrie est le spécialiste de la culture et du divertissement digital. Actuellement engagés dans un important processus d'acquisitions, nous souhaitons renforcer notre expertise, notre offre globale et notre vocation internationale.

Aujourd'hui, à travers allbrary et Qobuz, nous proposons des expériences uniques avec une offre complète de produits digitaux : eBooks, Films & Séries, Jeux vidéo, Logiciels, Création digitale, Presse & Magazines, Partitions musicales. Se divertir, s'enrichir et cultiver ses plaisirs, n'a jamais été aussi facile!

Créée en 2012, Xandrie est une société du groupe THEBAUD. Elle est contrôlée par son fondateur Denis THEBAUD et sa holding NABUBOTO. Le groupe THEBAUD est investi dans diverses sociétés dans le domaine du divertissement et des technologies, notamment : Acsys, Focus Home Interactive, IDM, Innelec Multimédia, Konix, MDA, Nitroserv, Numecent, Numeric Pipeline et Xandrie. Aujourd'hui, Xandrie a vocation à réunir des marques spécialisées dans le domaine de la culture et du divertissement digital.

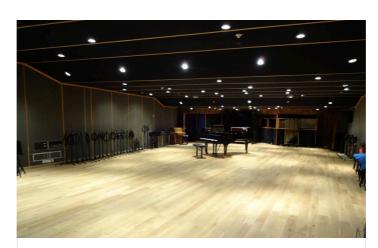
Pourquoi Xandrie s'appelle Xandrie?

A la mort d'Alexandre le Grand, Ptolémée, un de ses généraux, devient roi d'Egypte sous le nom de Ptolémée 1er Sôter. Il souhaite qu'Alexandrie devienne la capitale culturelle du monde hellénistique, devant Athènes. En 288 avant notre ère, il décide de doter la ville d'Alexandrie d'une bibliothèque.

Son objectif premier est de rassembler, dans un même lieu, l'ensemble du savoir universel. Aujourd'hui disparu, la bibliothèque d'Alexandrie était la plus célèbre bibliothèque de l'Antiquité et réunissait les ouvrages les plus importants de l'époque. On estime qu'elle a pu en contenir jusqu'à 700 000 ! C'est en clin d'œil à l'histoire et en hommage à ce lieu culturel que nous avons choisi le diminutif d'Alexandrie, Xandrie, comme nom pour notre société.







# À propos du Studio de la Grande Armée

Depuis 1972, le Studio Grande Armée accueille les icônes de la musique française et internationale au cœur de Paris.

Après plusieurs centaines de récompenses et des dizaines de Millions d'albums vendus à travers le monde, le Studio Grande Armée figure parmi les meilleurs du monde.

Herbie Hancock, Michel Polnareff, Charles Aznavour, Johnny Hallyday, Stevie Wonder, Prince, Mick Jagger, Tina Turner, Phoenix, Rihanna, Sean Paul, Rick Ross, Lenny Kravitz, No Doubt, Ne-Yo, Kanye West, Lady Gaga, Will I Am, Black Eyed Peas, Ryan Leslie, Kelly Rowland, Raphael, Jason Derulo, Camille, Keane, Woodkid, Pink Martini, Lilly Allen, Revolver, Gaétan Roussel, Vanessa Paradis, Youssou N'dour...

Tous choisissent le Studio Grande Armée pour le son exceptionnel de ses cabines, ses choix d'équipements Vintage et à la pointe de la technologie.

Victoria BAREILLE Tél: +33 (0)1 55 21 01 55 Email: victoriab@reflexion-publique.com Olivia TIRET Tél: +33 (0)1 55 21 01 55 Email: oliviat@reflexion-publique.com