

Pressemitteilung Paris, Donnerstag, den 1. Juni 2017

QOBUZ AUF DER MIDEM – 6.-9. Juni 2017

Qobuz-Stand: P3-B1

Qobuz präsentiert seinen internationalen Partnern und der Presse auf der Midem seine neuesten Entwicklungen und zukünftigen Pläne, die die außergewöhnliche Dynamik der französischen Online-Musikplattform kurz vor ihrem 10. Geburtstag beweisen.

Qobuz wird von seinem Marketingleiter Malcolm Ouzeri vertreten, der am "Streaming Day" am Dienstag, den 6. Juni 2017, in der Cash Factory an zwei Podiumsdiskussionen teilnehmen wird:

- 10 bis 11 Uhr: Streaming What's Next? In dieser Session werden die Zukunft von Musikplattformen sowie die Bedeutung redaktioneller Inhalte, Empfehlungen und spezialisierter Plattformen erörtert.
- 11 bis 12 Uhr: High Resolution Streaming Hohe Auflösung beim Musik-Streaming.

KONTAKT

Dirk Hermanns
d.hermanns@open2europe.com
+33 1 55 02 15 11

Iris Hartl
i.hartl@open2europe.com
+33 1 55 02 14 57

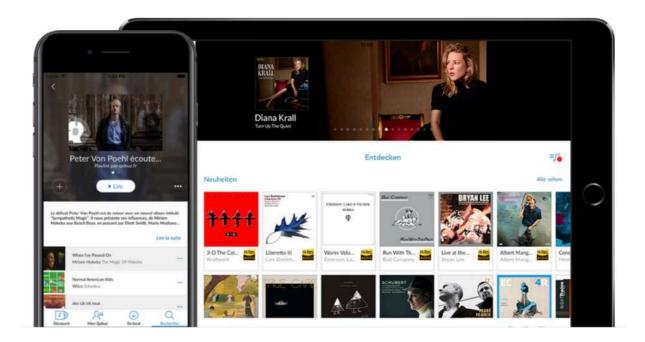
Neue App Qobuz V. 4.0 für iOS im App Store erhältlich.

Qobuz behauptet seine führende Stellung in den Bereichen Hi-Res-Musik-Streaming und Tongualität.

Ab heute können die Qobuz-Nutzer die neue Qobuz-App für iOS kostenlos im App Store herunterladen. Die Android-Version wird ein paar Wochen später bei Google Play verfügbar sein. Bei der neuen Version der App (4.0) wurde das gesamte Design und die Funktionen der Online-Musikplattform überarbeitet und der Kerngedanke von Qobuz weiterentwickelt. Die Benutzeroberfläche wurde optimiert, um die neuesten Entwicklungen des Online-Musikdienstes für anspruchsvolle Musikliebhaber zu integrieren.

Die wichtigsten neuen Funktionen von Qobuz V. 4.0 sind:

- Grafische Überarbeitung und Optimierung der Benutzeroberfläche
- Hi-Res-Streaming mit dem neuen Abonnement Sublim+ 24-Bit
- Möglichkeit, in der App Abonnements abzuschließen
- Musik importieren, um sie im Offline-Modus zu hören
- Für Download-Käufer ohne Abonnement: Möglichkeit, die App zu nutzen, um die Käufe direkt mit der App zu synchronisieren und zu hören
- "Entdecken"-Menü mit rezensierten Alben
- Zugang zu hunderttausenden digitalen Booklets (exklusiv bei Qobuz)
- Zugang zu exklusiven redaktionellen Inhalten
- Neue Rubrik "Qobuz & Sie": Nutzungshinweise und Gerätetests
- Jederzeit Wahl der Audioqualität (MP3 320 kbps / FLAC 16-Bit 44.1 kHz / Hi-Res 24-Bit bis zu 192 kHz) in Abhängigkeit vom abgeschlossenen Abonnement



Mit diesem Update wird Qobuz deutlich flexibler und es findet eine regelgerechte musikalische Revolution statt. Erstmals ist es möglich, Musik mit 24-Bit zu streamen und offline direkt auf dem Smartphone oder Tablet zu hören.

Die App ist ab heute in den 9 Ländern verfügbar, in denen Qobuz bereits präsent ist: Frankreich, Vereinigtes Königreich, Irland, Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande und Luxemburg.

Qobuz will sich international weiterentwickeln und seinen Service im Laufe des Jahres auch in Spanien, Italien, Polen, den USA und Kanada anbieten.





Qobuz kann einen Monat lang kostenlos getestet werden. Kürzlich wurde das neue Abonnement **Sublim+** eingeführt, bei dem Musik in hoher Auflösung mit 24-Bit gestreamt werden kann. Nähere Informationen zu den Qobuz-Abonnements finden Sie unter http://gob.uz/offers.

Obwohl Qobuz strategisch eher auf Streaming ausgerichtet ist, bietet es auch einen Download-Service an.

Die Download-Website wird zurzeit aktualisiert; die neue Version ist Ende Sommer 2017 verfügbar. Qobuz hat die Ambition, die umfassendste Plattform für Download-Kunden zu werden. Auf der Website sollen alle Musikgenres, alle Labels und alle Audioqualitäten erhältlich sein. Der Fokus wird auf hochwertiger Musik mit einem umfangreichen Angebot an Alben in den Formaten DSD, Binaural und 5.1 Mehrkanal gelegt.

PRESSEKONTAKT VON QOBUZ

Dirk Hermanns
d.hermanns@open2europe.com
+33 1 55 02 15 11

Iris Hartl
i.hartl@open2europe.com
+33 1 55 02 14 57

Weitere Bilder auf Anfrage verfügbar. Kontaktieren Sie uns für ein Testabonnement oder eine Demonstration unseres Services.

Über Qobuz

Qobuz ist eine Online-Musikplattform, die Streaming-Abonnements und Downloads anbietet. Qobuz ist Weltmarktführer in der qualitativ hochwertigen Audiowiedergabe und zeichnet sich insbesondere durch die Auswahl seiner Inhalte und seine redaktionelle Ausrichtung aus.

Im Laufe der Jahre konnte Qobuz neue Standards in der Online-Musikindustrie durchsetzen, indem Produzenten, Künstler und Studios ermuntert wurden, den Zugang zu ihren besten Audioquellen für die Allgemeinheit zu öffnen – in "verlustfreier" Qualität und in hoher Auflösung (Hi-Res). Aktuell enthält der Katalog von Qobuz mehr als 40 Millionen Titel. In den Abonnements Sublim und Sublim+sind alle Titel in 16-Bit/44 kHz, also in CD-Qualität, verfügbar.

Qobuz hat mit ca. 70.000 Alben außerdem das weltweit umfangreichste Angebot in Hi-Res. Seit Mai 2017 ist diese Kollektion über Sublim+ verfügbar, dem weltweit ersten Musikstreaming-Abonnement in Hi-Res.

Den Musikdienst Qobuz, der Mitglied der DEG (The Digital Entertainment Group) ist, gibt es aktuell in 9 Ländern (Frankreich, Vereinigtes Königreich, Irland, Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande und Luxemburg) und er wird demnächst auch in Spanien, Italien, Polen, den USA und Kanada verfügbar sein.

Qobuz wurde 2007 von Yves Riesel und Alexandre Leforestier in Frankreich gegründet und 2015 von Xandrie SA mit Sitz in Pantin nahe Paris übernommen.

Über das Audiosystem von Qobuz

HiFi-Hersteller: Yamaha MusicCast, LINN, Devialet, Bluesound, NAD, Auralic, Aurender, Esoteric, Harman Kardon, Mark Levinson, Melco, Samsung, Cabasse, Arcam, T+A, Burmester, AVM, Musaic, Advance Acoustic, Sim Audio. Technologie: Google Cast bei Sony, LG, B&O, Pioneer, Onkyo, JBL, Naim, Raumfeld sowie Chromecast und DTS Play-Fi bei McIntosh, Klipsch und Martin Logan. Software: Audirvana (Mac only), BubbleUPnP (Android only), MConnect (iOS & Android), USB Audio Player PRO (Android) und Kodi (XBMC). Und natürlich jedes Gerät, das mit AirPlay oder Bluetooth kompatibel ist.

Was ist Hi-Res Audio?

Qobuz wurde von der Japan Audio Society (JAS) Hi-Res-zertifiziert. Die JAS ist die einzige Instanz, die Hi-Res Audio definiert und ein gleichnamiges Zertifikat vergibt.

Laut der JAS betrifft die Bezeichnung Hi-Res Audio alle analogen Geräte, die einen Frequenzbereich über 40 kHz (Mikrofon, Kopfhörer, Lautsprecher etc.) wiedergeben oder aufnehmen können, sowie alle digitalen Geräte, die Signale mit 24-Bit/96 kHz verarbeiten oder umwandeln können. Viele japanische Hersteller konzipieren Ihre Hi-Res Produkte auf Basis dieser Empfehlungen.

Technisch gesehen muss das übertragene Datenvolumen, um als Hi-Res klassifiziert zu werden, über dem von CDs (44.1 kHz/16-Bit) oder DAT (48 kHz/16-Bit) liegen. Es gibt für Hi-Res nicht nur einen Dateityp, sondern mehrere: FLAC, WAV, ALAC, AIFF, DFF, DSF etc. Faktisch ist es so, dass all diese Formate als Hi-Res klassifiziert werden können, sobald sie mit 24-Bit verschlüsselt sind (außer bei DSD auf SACD, wo sich die Funktion bei 1-Bit unterscheidet).