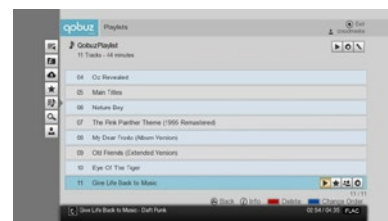
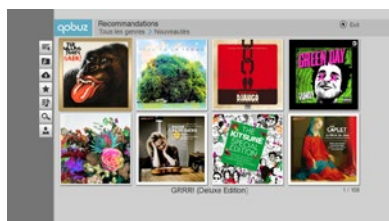


QOBUZ INTÉGRÉ AUX APPAREILS POPCORN HOUR®



Qobuz est heureux d'annoncer une nouvelle intégration de son service exclusif de streaming musical haute fidélité avec Cloud Media, le spécialiste des "set-top boxes", appareils de divertissement connectés. Cloud Media est connu pour ses produits Popcorn Hour et FreeOTT, qui lisent tout type de contenu multimédia en haute-définition et permettent d'accéder à des applications. Qobuz devient ainsi le 1er service de musique à la demande disponible sur appareils Popcorn Hour en Europe.



« Nous sommes très heureux d'intégrer le service Qobuz à notre portail d'applications car nous donnons accès à nos clients à une très grande variété de musique dans la meilleure qualité qui soit. Et pour beaucoup d'utilisateurs Qobuz, nos appareils offrent de nouvelles façons de profiter de ce service à la maison. »

Thye Liang Lim (Fondateur et président de Cloud Media)

« Cette collaboration avec Popcorn Hour montre bien l'intérêt croissant et international que Qobuz, seule plateforme mondiale de musique en ligne de streaming et téléchargement Haute-définition, rencontre auprès des industriels. Pour notre développement, la stratégie d'intégration dans les produits est essentielle, et la saison qui s'ouvre sera marquante à cet égard. Merci aux efforts de Popcorn Hour et de ses équipes ! »

Yves Riesel (Co-Fondateur et Président de Qobuz)

A l'occasion du lancement de l'application Qobuz compatible avec tous les produits Popcorn Hour actuels* et Free OTT, Qobuz offre **un mois d'abonnement à Qobuz Hi-Fi**** pour découvrir les dernières nouveautés sélectionnées par nos experts musicaux. Les utilisateurs peuvent retrouver leurs favoris, chercher des titres ou albums, lire les biographies d'artistes, créer, écouter et modifier leurs playlists et streamer leurs achats en qualité CD (FLAC 16bits - 44,1kHz), même sans être abonné.

Les produits Popcorn Hour permettent également la lecture des fichiers Studio Masters 24 bits téléchargés sur Qobuz puis stockés sur un NAS ou un disque dur embarqué. Qobuz propose d'ailleurs aux nouveaux clients Popcorn Hour une offre de téléchargement incluse dans tous les produits de la marque, à partir du 1er octobre 2013.

* A partir des séries 300 et 400.

** Offre sans engagement, voir conditions sur qobuz.com/cguv

À PROPOS DE CLOUD MEDIA

Cloud Media et ses filiales Popcorn Hour et FreeOTT, qui ont remporté un prix de l'innovation, ont placé la barre haut dans la catégorie des appareils connectés de loisirs digitaux. Leurs produits innovants permettent aux utilisateurs d'apprécier un vaste assortiment de contenus incluant les vidéos, photos, musique et d'autres contenus streamables en ligne.

Avec un accès à plus de 100 applications sur le portail Cloud Media, les utilisateurs peuvent aussi profiter de tous les derniers contenus des services populaires.

En permettant la croissance rapide du marché du streaming en ligne, ils offrent également avec la "set-top box" une solution abordable pour leur portail d'applications.

Localisés dans plusieurs pays : USA, Chine, Malaisie, Hong Kong et Allemagne, ils comprennent et fournissent une audience globale. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.CloudMedia.com

CONTACT CLOUD MEDIA

EUROPE

Cloud Media
European Office
Mrs. Kerstin Lewinski
Frankfurter Str. 3b
38122 Braunschweig
Germany
Phone: +49 531-129999-5
Fax: +49 531-129999-8
klewinski@syabas.com

INTERNATIONAL

Cloud Media Sdn. Bhd
Mr. Eric Wong
Suite 29A1, Gurney Tower,
18 Persiaran Gurney
10250 Penang
Malaysia
Phone: +60-4-371-2137
ericwong@syabas.com

À PROPOS DE QOBUZ

Qobuz est le premier service de musique en ligne qui donne accès à tous les labels (majors ou indépendants) et à tous les artistes dans tous les genres musicaux en **Haute-Fidélité**. Qobuz propose :

- Des abonnements de streaming musical illimité en qualité 16 bits / 44,1 kHz, "Vraie Qualité CD"
- Du téléchargement « à l'acte » 16 bits / 44,1 kHz sur l'ensemble de son catalogue
- Du téléchargement « à l'acte » jusqu'à 24 bits / 192 kHz sur plus de 3 000 albums "Qobuz Studio Masters".

Qobuz propose aussi une abondante documentation sur les albums incluant des dizaines de milliers de livrets numériques, des biographies et interviews d'artistes, et de nombreux contenus rédactionnels exclusifs.

Le but de Qobuz : proposer le meilleur service de musique au monde !

Retrouvez tout Qobuz sur : www.qobuz.com

Applications mobiles Qobuz disponibles pour iOS, Android, Kindle, Windows 8 : www.qobuz.com/applications

QOBUZ

249 rue de Crimée | 75019 | Paris

CONTACT PRESSE

Olivier Lalane | presse@qobuz.com | 06 34 19 68 25

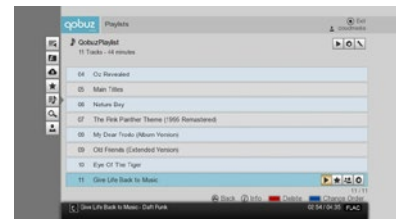
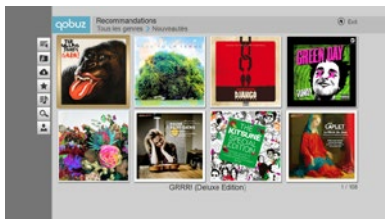


PRESS RELEASE
04/09/2013

QOBUZ INTEGRATED IN POPCORN HOUR® DEVICES



Qobuz is pleased to announce a new integration of its exclusive lossless streaming service with Cloud Media, a specialist in networked digital entertainment devices known also under the brands Popcorn Hour and FreeOTT, which can read many kind of multimedia content in high-definition and give access to plenty of applications. Qobuz becomes the first online on-demand music service available on Popcorn Hour devices in Europe.



« We are pleased that with the addition of Qobuz in our apps market we give our customers an access to a wide variety on music at top studio quality. And for many existing Qobuz users, our current hardware now offers them also further ways for integrating this service more convenient in their home entertainment systems. »

Thye Liang Lim (Founder and CEO of Cloud Media)

« This collaboration with Popcorn Hour demonstrates the international and growing interest that Qobuz - the only global platform for online music streaming and High - definition download - encounters with industrial actors. For our development, the integration strategy in product is essential, and the next season will be striking in this respect. Thank you to Popcorn Hour's teams for their efforts! »

Yves Riesel (Co-Founder and President of Qobuz)

On the occasion of launching Qobuz application which is compatible with all current Popcorn Hour products* and FreeOTT, Qobuz offers a free trial of **one month's subscription to Qobuz HI-FI**** to discover the latest news and releases selected by our music experts. You can also create, edit and play your playlists and even stream your purchases in FLAC (even without subscribing to Qobuz streaming offers). Finally find your favourites, search tracks or albums, read artist biographies...

Also note that the Popcorn Hour products allow reading files in Studio Masters 24-bit which which you can download on www.qobuz.com and then store on a NAS or an external hard drive. Qobuz also offers to Popcorn Hour new customers a download offer included in all co-branded products from the 1st of October 2013.

* From the 300 and 400 product range.

** Offer without obligation, see conditions on qobuz.com/cguv



ABOUT CLOUD MEDIA

Cloud Media and their award winning Popcorn Hour and FreeOTT brands set the bar for networked digital entertainment devices. Their innovative products enable consumers to enjoy a wide assortment of content including home videos, photos, music and online materials or streams.

With access to 100+ apps at the Cloud Media Apps Market, users can also enjoy all the latest content on popular services. Expanding into the rapidly growing market of on-line media streaming, they also offer an affordable OTT solution with their apps market.

With offices in the U.S., China, Malaysia, Hong Kong, and Germany they understand and cater to a global audience.

For more information, please visit www.CloudMedia.com

CONTACT CLOUD MEDIA

EUROPE

Cloud Media
European Office
Mrs. Kerstin Lewinski
Frankfurter Str. 3b
38122 Braunschweig
Germany
Phone: +49 531-129999-5
Fax: +49 531-129999-8
klewinski@syabas.com

INTERNATIONAL

Cloud Media Sdn. Bhd
Mr. Eric Wong
Suite 29A1, Gurney Tower,
18 Persiaran Gurney
10250 Penang
Malaysia
Phone: +60-4-371-2137
ericwong@syabas.com

ABOUT QOBUZ

Qobuz is the leading and only online music service which gives access to all major and independent labels, artists and musical genres in High-Fidelity quality. Qobuz offers:

- **Unlimited streaming subscriptions at 16-bit, 44.1 kHz – ‘True CD Quality’**
- **Pay-per-use downloading at 16-bit, 44.1 kHz across the whole catalogue**
- **Pay-per-use downloading at up to 24-bit, 192 kHz across a large selection of ‘Studio Master’ albums**

Qobuz also offers rich documentation on its albums, including thousands of digital booklets and high-quality exclusive editorial content.

Qobuz's mission? To provide the best music service in the world!

Find out more about Qobuz at www.qobuz.com

Qobuz mobile applications are available for iOS, Android, Kindle and Windows 8 – see www.qobuz.com/applications

QOBUZ

249 rue de Crimée | 75019 | Paris

PRESS CONTACT

Olivier Lalane | presse@qobuz.com | +33(0)6 34 19 68 25