Communiqué de presse – vendredi 03 juin 2016

Qobuz s'allie à la technologie cognitive Musimap pour renforcer son service

Qobuz a décidé de collaborer avec Musimap, société spécialisée dans les technologies cognitives appliquées à la musique.

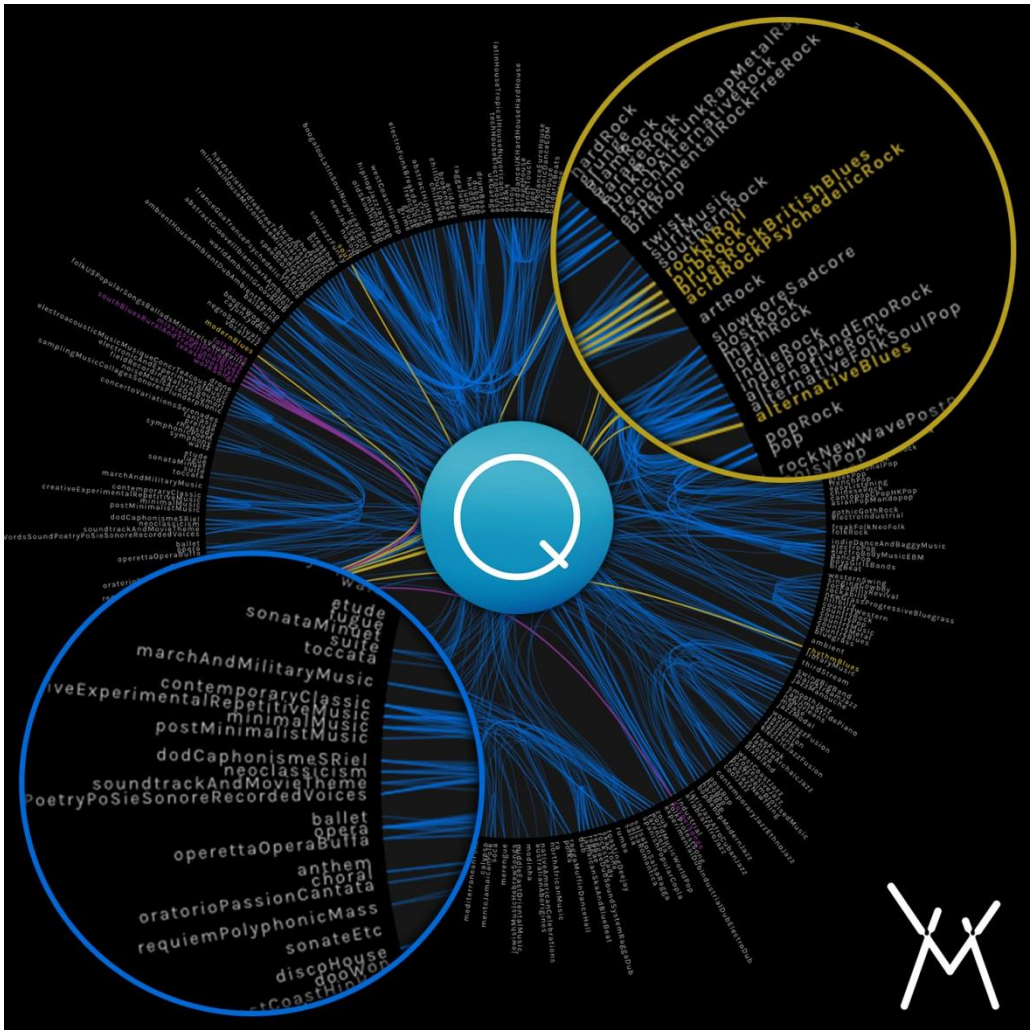
Ce partenariat affirme notre positionnement unique et permettra à la ligne éditoriale incomparable de Qobuz de disposer d'un outil de recommandation d'une puissance inégalée, dédiée à tous les vrais amateurs de musique.

DENIS THEBAUD, Président de XANDRIE SA:

" Cette annonce prend place dans le dispositif ambitieux dont nous allons doter Qobuz afin de donner à ce que nous voulons être la meilleure plateforme de musique en ligne au monde, des moyens de ses ambitions."

Un algorithme pionnier

Musimap est un service de recherche et de recommandation de musique hybride. Unique en son genre, son système repose sur les données issues de plus de 15 ans d'analyses scientifiques interdisciplinaires, irriguées par 60 experts: artistes, sociologues, musicologues et producteurs de musique. C'est ce condensé de matière rassemblée, ou Smart Data, appliqué à une intelligence artificielle, qui va permettre au public de Qobuz de profiter d'une expérience musicale encore plus poussée et intuitive.



Une expérience musicale enrichie et un champ des possibles ouvert

Qobuz, sera donc bientôt doté de fonctionnalités de recommandation reposant sur la technologie de Musimap, incluant un système de tagging complexe tenant compte de 11 322 mots-clés, de 1500 sous-genres, de 400 types d'humeurs complexes (complex moods), et de plus de 100 contextes d'écoute différents.

Les utilisateurs de Qobuz, vrais amateurs de musique passionnés, attachés à leur indépendance et rebutés par les recommandations hasardeuses des autres services 'mainstream', se verront ainsi offrir un champ des possibles élargi pour une expérience musicale encore plus riche.

Alors que les services de streaming 'mainstream' privent le public du droit à la qualité de son, à l'indépendance de ton, et à la connaissance, domaines dans lesquels Qobuz se distingue (Qualité de son sans compromis, Livrets numériques, chroniques d'albums, contenu éditorial exclusif), ce partenariat permet désormais à Qobuz de renforcer encore plus son caractère disruptif et qualitatif.

Les mises en oeuvre à venir

Concrètement, Qobuz développe, grâce à la technologie Musimap, des fonctionnalités intégrées à ses applications et permettant à ses utilisateurs de bénéficier :
-De recommandations d'écoute basées sur la similarité, non seulement au niveau d'un artiste, mais aussi, et c'est unique sur le marché, au niveau d'un album ou d'une piste
-De nombreuses et complexes situations d'écoute, liées à une analyse poussée et une approche socio-psychologique et musicologique (et non seulement à l'analyse de signaux électroacoustiques)
-D'une connaissance encyclopédique enrichie, grâce à un système d'influences croisées, de relations d'influences, au niveau des artistes et des genres musicaux venant compléter la force de Qobuz sur cet aspect.

Cette collaboration inédite vient insuffler au mode de l'écoute en ligne une véritable révolution et constitue la seule réponse européenne sur le marché. C'est pour la défense d'une expérience musicale inégalée que Musimap et Qobuz rassemblent leur force.
Qobuz et Musimap sont présents au Midem à Cannes du 3 au 6 Juin 2016, entre autres pour annoncer ce partenariat.

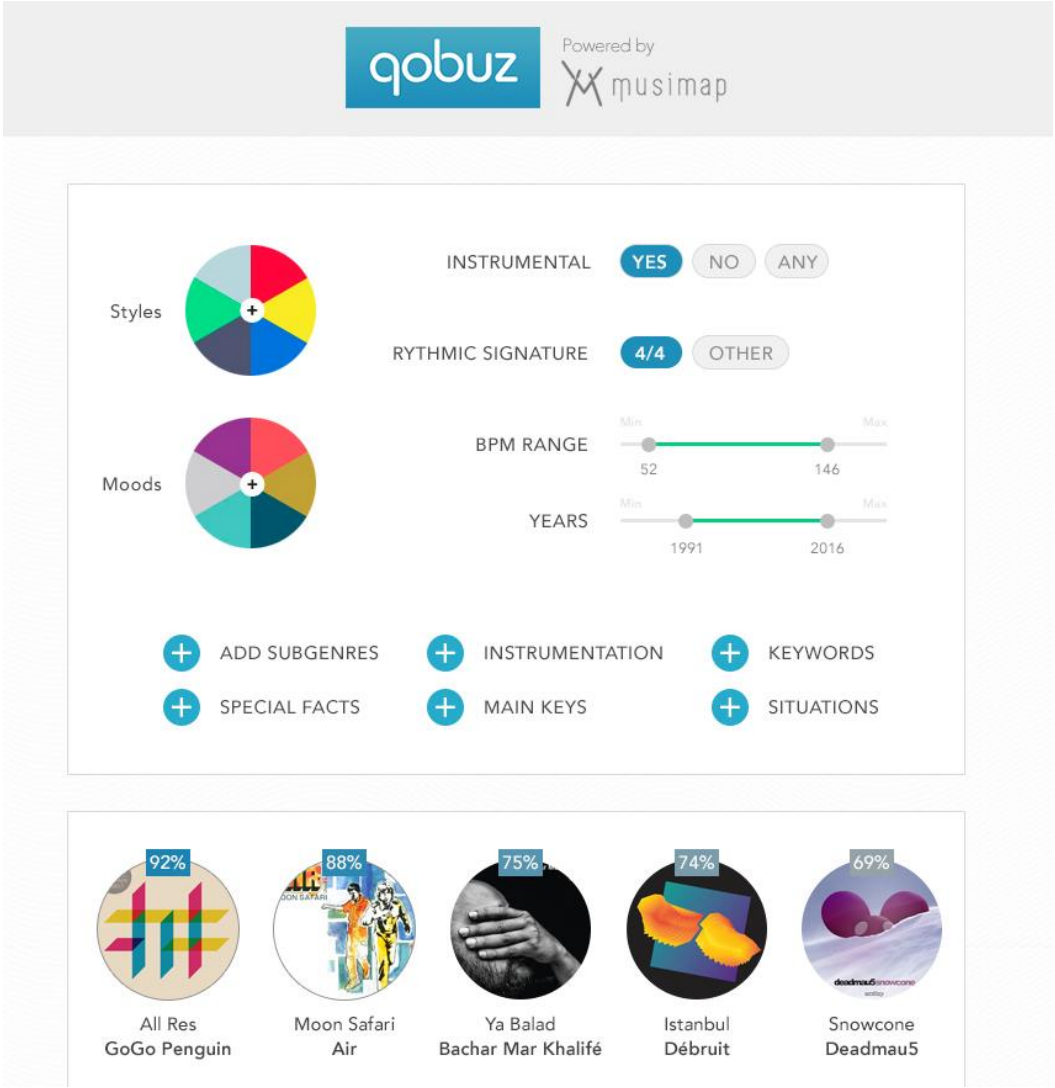


Illustration d'une fonctionnalité avancée de recommandation

A propos de Qobuz :

Qobuz est un service de musique en ligne proposant une expérience musicale unique, adressée à tous les amateurs de musique exigeants.
Son offre est composée de :
- Abonnement streaming en vraie qualité CD : Plus de 30 millions de titres, tous les répertoires, tous les genres.
- Le plus vaste catalogue d'albums en Hi-Res 24-Bits en téléchargement, et streaming via son offre Qobuz Sublime

A propos de Musimap :

Musimap est une start-up belge spécialisée dans la recommandation musicale: son algorithme pionnier modélise le fonctionnement du cerveau et des émotions humaines.
Sa technologie entend répondre à la problématique complexe de la découverte musicale. Elle permet de recommander de la musique de manière ultra-personnalisée, grâce à son expertise humaine insufflée dans une intelligence artificielle.

Contact Qobuz
DENIS THEBAUD – President, XANDRIE SA– denis.thebaud@xandrie.com
MALCOLM OUZERI – Marketing Manager, Qobuz +33 6 59 27 90 06 Malcolm.ouzeri@QOBUZ.com
Axelle Deconinck – PR Manager axelle.deconinck@QOBUZ.com
Contact Musimap
VINCENT FAVRAT – PDG Musimap vincent@musimap.com +49(0)15117792716