Presseerklärung – Dienstag, den 31. Mai 2016

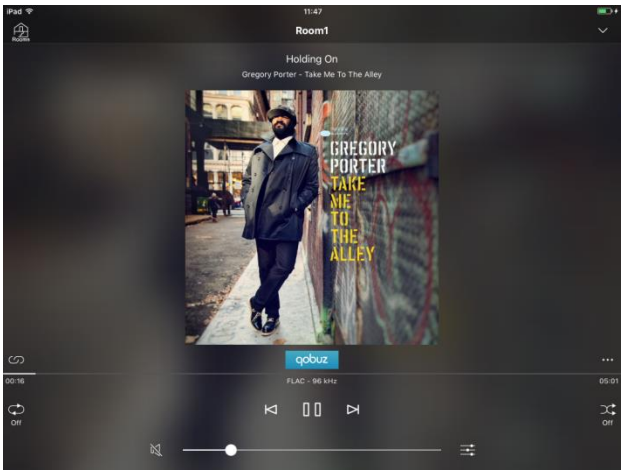
Qobuz als erster Lossless-Streamingservice in Yamaha integriert

Eine große Marke schenkt Qobuz in diesen Tage ihr Vertrauen: Yamaha verkündet die Integration von Qobuz in eine Reihe seiner MusicCast Produkte. Diese Revolution der musikalischen Multiroom-Technologie[1] ermöglicht es ab sofort, den Klangraum nach Belieben zu gestalten. Die großen Liebhaber von Hi-Res 24-Bit können so ihre Lieblingsmusik auf Qobuz in idealer Soundqualität mit der mit iOS und Android kompatiblen, äußerst intuitiven und ergonomischen Yamaha Music Cast App streamen. Sie ermöglicht eine unkomplizierte Suche nach Genre, lässt neue Interpreten oder Alben entdecken und bietet die Möglichkeit, Playlists zu erstellen, Favoriten zu verwalten und Musikeinkäufe abzuspielen. Insgesamt sind es elf Heimkino-Verstärker, die Qobuz lesen und das Musikerlebnis so und dank der WXA-50- und WXC-50-Gateways zunehmend angenehmer machen können.

Der Heimkino-Verstärker RXA-860

MusicCast-Gateway & Verstärker WXA-50[2]

[1] Kabelloses Gerät zur Wiedergabe der Musik in verschiedenen Bereichen des Hauses
[2] Kabelloser, internetfähiger Musikstreamer



Benutzeroberfläche der Yamaha App

Die Zusammenarbeit dieser beiden führenden Hi-Res- und HiFi-Musikstreamingdienste zeugt von einem gemeinsamen Musik- und Soundverständnis, das von einer tiefen Wertschätzung der möglichst originaltreuen Produktion geprägt ist.

Weitere Kooperationen werden folgen und auch Zukunft wird Qobuz in andere MultiCast-Produkte integriert sein, damit den Nutzer eine größere Auswahl an Geräten geboten wird, an die Qobuz angeschlossen ist..

DENIS THEBAUD – President, XANDRIE SA– denis.thebaud@xandrie.com
MALCOLM OUZERI – Marketing Manager, Qobuz +33 6 59 27 90 06 Malcolm.ouzeri@QOBUZ.com
Benoît Rebus – Head of Global Hardware Partnerships benoit.rebus@QOBUZ.com
Axelle Deconinck – PR Manager axelle.deconinck@QOBUZ.com

Follow Qobuz !