

qobuz

# PRESSMAPPE

MAI 2014



© Jean-Baptiste Millot

[www.qobuz.com](http://www.qobuz.com)

---

PRESSEKONTAKT:

QOBUZ France :

Victoria Bareille | [victoriab@reflexion-publique.com](mailto:victoriab@reflexion-publique.com) | +33 1 55 21 01 55  
Olivia Tiret | [Oliviatt@reflexion-publique.com](mailto:Oliviatt@reflexion-publique.com) | +33 1 55 21 01 43

QOBUZ International :

Eric Muhizi | [pr@qobuz.com](mailto:pr@qobuz.com) | +33 6 61 00 65 10

---

D I E M U S I K I S T Z U R Ü C K

## PRESSEMAPPE INHALT

### **I Ein einzigartiger Online-Musikservice aus Frankreich**

- A – Erstklassige Tonqualität: Qobuz' Markenzeichen
- B – Ein umfangreicher Katalog mit vielen Exklusivitäten – in Spitzenqualität
- C – Qobuz' internationale Expansion

### **II Die Revolution des verbundenen Sounds**

- A – High-Fidelity für unterwegs
- B – Die Musik kehrt nach Hause zurück

### **III Qobuz' Angebot: ein neues Wirtschaftsmodell**

- A – Jenseits von Streaming und Downloads: Mehrwert schaffen
- B – Angebotstabelle

# I Ein einzigartiger Online-Musikservice aus Frankreich

## A - Erstklassige Tonqualität: Qobuz' Markenzeichen

Seit seiner Gründung im Jahre 2008 liegt Qobuz' besondere Stärke darin, die Erwartungen der Verbraucher zeitgenössischer Musik vorzusehen. Qobuz ist sich bewusst, dass Musikliebhaber heutzutage die absolut beste Tonqualität verlangen. Daher bieten wir ein innovatives Streaming- und Downloadangebot mit Audiodateien, deren Soundqualität auf dem Markt unübertroffen ist.

Qobuz ist der einzige Anbieter der Welt, dessen gesamter Katalog, welcher sämtliche Majors und Independent-Label beinhaltet, in echter CD-Qualität (FLAC 16 Bits/44.1 kHz) erhältlich ist. Somit ist unser Unternehmen weltweit die Nummer 1 für Musik in High-Fidelity. Ein Teil des Katalogs kann sogar in Studio Masters Qualität (24 Bits/192 kHz) heruntergeladen werden, der besten Tonqualität, die das menschliche Ohr wahrnehmen kann. Unsere Qualitätskontrolle ist systematisch: Qobuz lehnt Lieferungen von Herstellern, die unseren Anforderungen nicht gerecht werden, grundsätzlich ab.

Während die Streaming-Dienste unserer Konkurrenten nur eine Geschwindigkeit von kaum mehr als 192 kbps leisten können, beginnt die Qobuz-Erfahrung mit dem Qobuz Basic<sup>1</sup> Paket bereits bei 320 kbps und erreicht ihren Qualitätshöhepunkt mit dem Abonnement des Qobuz Hi-Fi Pakets. In anderen Worten: die maximalste Qualität, die unsere Konkurrenz leisten kann, ist vergleichbar mit den minimalsten Standards von Qobuz. Dieses besondere Qualitätsniveau macht Qobuz zum idealen Partner für neue Audiosysteme, insbesondere für "verbundene" Soundsysteme<sup>2</sup>.

## B - Ein umfangreicher Katalog mit vielen Exklusivitäten – in Spitzenqualität

Um einen Katalog komplett in echter CD-Qualität anbieten zu können, hätte man eventuell mit Einschränkungen rechnen müssen. Das ist bei Qobuz aber nicht der Fall. Qobuz' Katalog umfasst heute 18 Millionen Titel, und entspricht bzw. übertrifft damit das Angebot unserer Konkurrenten. Des Weiteren sind sämtliche Qobuz-Titel mindestens in FLAC-Qualität erhältlich; fast 6000 Alben sind mittlerweile sogar in Studio Masters Qualität verfügbar: eine Rekordzahl!

Wie kommt es, dass Qobuz' Katalog so umfangreich ist und dermaßen viele exklusive Tracks zur Verfügung stellen kann? Das liegt vor allem daran, dass wir das Vertrauen von Labels und Künstlern genießen – aus zweierlei Gründen:

### Qobuz schafft einen Mehrwert für alle Akteure in der Musikwelt

Qobuz schafft einen Mehrwert für alle Akteure in der Musikwelt und ist davon überzeugt, dass dieser Mehrwert in der Online-Musikwelt vor allem durch eine Segmentierung des Streaming-Angebots entsteht – bezogen auf den Bestand, als auch auf die Extras. Daher gliedert Qobuz sein Angebot nach Tonqualität (Qobuz Hi-Fi/Klassik/Basic) und nach Bestand (Qobuz Hi-Fi Klassik). Gleichzeitig arbeiten wir an weiteren Segmentierungen, die jeweils auf die spezifischen Profile unserer Kunden zugeschnitten sind. Ziel dieser Angebotssegmentierung ist es, den Künstlern und Produzenten angemessene Gewinne zu erwirtschaften: den Basisgewinn für eher schwache Bestände zu erhöhen, um ein Vergütungsniveau zu erhalten, welches eine weitere Produktion möglich macht. Auf diese Weise erreichen die segmentierten Abonnements von Qobuz größere Gewinne als die unserer Konkurrenz.

Darüber hinaus ist das duale Streaming/Download-Angebot von Qobuz für Label und Künstler besonders attraktiv. Während traditionelle Streaming-Dienste nur das Hören per Stream erlauben, haben Qobuz-Nutzer die Möglichkeit, ihre Lieblingslieder mit nur drei Klicks herunterzuladen. Dieses System ermöglicht den Qobuz-Abonnenten, Songs direkt legal zu erwerben und dauerhaft über sie zu verfügen. Des Weiteren garantiert das Download-System den Künstlern und Rechteinhabern, dass sie für ihre Arbeit vollständig entlohnt werden.

---

<sup>1</sup> Siehe unter: "Qobuz' Angebot"

<sup>2</sup> Siehe unter: "Die Revolution des verbundenen Sounds"

## Qobuz' Fachkompetenz ist in der Musikwelt einmalig

Ein weiterer Faktor für das Vertrauen von Labels und Künstlern in Qobuz ist das unerschöpfliche Musikwissen des Teams. Qobuz ist davon überzeugt, dass Kunden für qualitativ hochwertigen Service gerne bezahlen – und deshalb bieten wir unseren Abonnenten und Nutzern neben unseren Hi-Fi-Musikdateien weitere, auf die Songs bezogene Inhalte, zum Beispiel E-Books, Metadaten, Empfehlungen usw.

Als weiteres Indiz unseres Fachwissens publiziert Qobuz ein Onlinemagazin, welches tagtäglich von unserem Redaktionsteam mit Musiknews, Video- und Audiopodcasts und vielen weiteren Inhalten angereichert wird. Außerdem widmet sich ein Teil des Magazins Hi-Fi-Produkten und informiert unsere Leser über das beste Equipment, um in den Genuss der außergewöhnlichen Qualität von Hi-Fi-Musik zu kommen.

## C – Qobuz' internationale Expansion

Unsere internationale Expansion, die 2013 begann, ist der beste Beweis für Qobuz' robuste betriebliche Gesundheit. Unser Streaming-Angebot ist nun in acht neuen europäischen Ländern verfügbar: in Deutschland, Österreich, Belgien, Irland, Luxemburg, in den Niederlanden, in Großbritannien und in der Schweiz. Im Frühjahr 2014 werden unsere Kunden in diesen Ländern ebenfalls Zugriff auf das Download-Angebot erhalten. Aber das ist noch nicht alles: Qobuz' Bestrebungen gehen weit über die Grenzen Europas hinaus. Momentan bereitet sich Qobuz auf seinen Launch in Amerika vor, der Ende 2014 stattfinden wird.

Qobuz ist stolz darauf, Teil einer starken, aufkommenden Branche in der französischen Industrie zu sein und wurde bereits vom Ministerium für Hochschulwesen und Forschung als "Junges Innovatives Unternehmen" ausgezeichnet. Zurzeit erleben französische Hersteller in der Branche für hochwertige Hi-Fi-Technologien eine noch nie da gewesene Ausdehnung ihres Geschäfts. Frankreich rühmt sich mit solch respektierten und innovativen Marken wie Focal, Micromega, Cabasse und Devialet, und Qobuz ist stolz darauf, mit diesen Herstellern Hand in Hand zusammenzuarbeiten und dieses internationale Abenteuer gemeinsamen zu erleben.

Die internationalen Entwicklungen von Qobuz tragen nun ihre Früchte und die entsprechenden Zahlen dieses herausragenden Wachstums bestätigen dies. In der Tat kann Qobuz in Frankreich für das Jahr 2013 in Folge seiner Expansion bei den Abonnentenzahlen ein Wachstum von 150% sowie eine Verdoppelung der Musikdownloads verweisen. Vier Monate nach dem internationalen Launch nutzen von nun an 20.000 Abonnenten, davon die Hälfte im Ausland, ausschließlich den Musikdienst von Qobuz und streamen Musik über den Online-Player, den Desktop-Player oder die mobilen Apps.

## II Die Revolution des verbundenen Sounds

Qobuz' rasantes Wachstum ist kein Zufall und hat vor allem einen Grund: nämlich, dass Qobuz jederzeit mit den neuesten technologischen Entwicklungen Schritt hält. Der größte technologische Fortschritt in der Musikwelt ist die Revolution des verbundenen Sounds; das heißt, die Möglichkeit, Musik mit einer unendlichen Anzahl von Drittgeräten (mobile Geräte oder Heim-Audiosysteme) zu streamen. Zudem wird durch konstante Qualitätsverbesserungen dieser Geräte die Hi-Fi-Musik von Qobuz zunehmend zur besten Alternative.

Bei dieser Revolution des verbundenen Sounds handelt es sich um zwei unterschiedliche, aber kompatible Benutzerplattformen. Die erste ist der Ausbau des Musikhörens unterwegs. Die zweite ist die Rückkehr zum Musikhören daheim.

## A - High-Fidelity für unterwegs

Es ist kein Geheimnis, dass der größte Trend in der Musikwelt seit einigen Jahren das Musikhören unterwegs ist. Heutzutage wollen Musikkonsumenten ihre Lieblingsmusik auf allen ihren Geräten synchronisiert genießen können – als Stream oder Download – unabhängig davon, ob sie sich am anderen Ende des Landes befinden oder nur im nächsten Zimmer. Leider ist der Preis, den man für

mobiles Musikhören zahlen muss, oft die Dateikomprimierung in reduzierte Formate – Formate, die einfach weniger ansprechend für Hörer sind. Dank Qobuz ist dieses Problem nun gelöst.

Qobuz' Anwendungen (für Computer, Tablets und Smartphones sämtlicher Marken, die iOS, Android, Windows oder Kindle verwenden) ermöglichen seinen Nutzern jederzeit den Zugriff auf ihre Lieblingsmusik in Hi-Fi-Qualität – lokal oder per Streaming. Das größte Ärgernis der Musik seit 15 Jahren, die Soundkomprimierung, ist nicht länger erforderlich.

Dank der Verbesserungen in den Netzwerken der Mobilfunkbetreiber ist das Streamen der Hi-Fi-Musik von Qobuz ein Kinderspiel. Über die 3G-Netzwerke war die Verbindung bereits schnell; nun kann man per 4G den Qobuz-Katalog auf einem Mobilgerät in Lichtgeschwindigkeit streamen. 4G-Abonnenten können den gesamten Qobuz Hi-Fi-Katalog hören, wo auch immer sie wollen (im Auto oder zu Fuß).

## B - Die Musik kehrt nach Hause zurück

Ein weiterer Trend auf dem Markt ist die Rückkehr zum Musikhören im Eigenheim. Entgegen den allgemeinen Erwartungen entwickeln Musikliebhaber immer mehr den Geschmack für das Musikhören zu Hause. Ein Zeichen dieses Trends ist das Aufkommen einer neuen, auf hohe Leistung ausgerichteten Generation von stationären Höranlagen (Lautsprecher, Hi-Fi-Equipment und Heimkinos).

Die Revolution des verbundenen Sounds daheim wird also auch von der Demokratisierung der Multiroom-Systeme angetrieben. Derzeit gibt es viel Rückenwind für solche Installationen, mit denen Musik einfach und kostengünstig in allen Räumen einer Wohnung gespielt werden kann. Durch sie kommt man in den Genuss aller Serviceleistungen der Online-Musik, zum Beispiel auch die Programmierung unterschiedlicher Playlisten für jedes Zimmer. Markführer in diesem Sektor ist die amerikanische Firma SONOS, die hunderttausende User aus aller Welt zu ihren Kunden zählt.

Für diese neuen Systeme, die eine unvergleichliche Tonqualität für das ganze Hause ermöglichen, ist Qobuz der logische, weil ideale Partner. Daher ist es kein Zufall, dass Qobuz mit einer wachsenden Anzahl an Audioherstellern Partnerschaften eingegangen ist, zum Beispiel mit SONOS, Blue Sound, Loewe, Harman Kardon, und vielen anderen.

## III Qobuz' Angebot: ein neues Wirtschaftsmodell

### A - Jenseits von Streaming und Downloads: Mehrwert schaffen

Qobuz lehnt die Trennung von Streaming und Downloads ab. Im Gegenteil – seit der Gründung des Unternehmens im Jahre 2008 träumten die Gründer von Qobuz davon, diese beiden Arten des Musikkonsums miteinander zu verbinden. Inspiriert von Jeremy Rifkins Arbeit zu den Eigentumsrechten<sup>3</sup>, sehen die Macher von Qobuz den Unterschied zwischen Streaming und Downloads einzig in der Dauer der Inhaberschaft eines Musiktracks. Im Falle des Streamens ist diese Inhaberschaft nur sehr kurzfristig, während sie durch das Downloaden dauerhaft bestehen bleibt. Daher ermöglicht Qobuz in allen seinen Anwendungen gleichzeitig das Downloaden und das Streamen.

Konkret bedeutet das zum einen, dass ein Streaming-Abonnent jederzeit einen Song, den er per Stream gehört hat, downloaden kann, wenn er ihn endgültig besitzen möchte. Zum anderen kann ein User, der mit Qobuz einen Song heruntergeladen hat, diesen dank der Qobuz Cloud auch jederzeit streamen. Dieser zweigleisige Ansatz von Qobuz ermöglicht seinen Kunden, alle Tracks eines Künstlers zu streamen, die sie zuvor heruntergeladen haben – eine praktische Funktion beim Verreisen oder bei einem eventuellen Verlust der Dateien. Diese Funktion ist umso beeindruckender, da sie Qobuz-Nutzern den Zugriff auf Kataloge ermöglicht, die bei den Streaming-Diensten unserer Konkurrenten nicht erhältlich sind. Das liegt vor allem daran, dass mehr und mehr Künstler das Streamen ihrer Werke ablehnen, wenn diese nicht bereits zuvor gekauft worden sind. Dank Qobuz ist das nun möglich.

Dieses neue Modell beweist bereits große Effizienz und Attraktivität, denn ein Viertel der Qobuz-Kunden macht das durchschnittliche Einkommen pro Kunde aus, welches das höchste im Bereich der digitalen Industrie ist und sich aus dem Streaming-Abonnement gekoppelt mit dem Download à la carte zusammensetzt. Diese Ergebnisse sprechen für das von Qobuz übernommene Modell, um welches das Unternehmen beneidet wird und welches es nachhaltig weiterentwickelt. Die Zahlen bezüglich der Internationalisierung in bereits reifen Märkten bestätigen diesen Trend, denn das Hi-Fi-Abonnement überzeugt international mit 85 % der gesamten Abonnements.

<sup>3</sup>

Jeremy Rifkin, *Access. Das Verschwinden des Eigentums. Warum wir weniger besitzen und mehr ausgeben werden*, 2000.

## B - Angebotstabelle

### Abonnements für "unbegrenzt Streaming"

<p><b>QOBUZ BASIC</b> Qualität: 100% MP3 320 kbps Nur für PC</p> <p>€ <b>4,99</b> / monat CHF <b>6,99</b> / monat £ <b>4,99</b> / monat</p> <p><b>OHNE MOBILITÄT</b></p>	<p><b>QOBUZ PREMIUM</b> Qualität: 100% MP3 320 kbps</p> <p>€ <b>9,99</b> / monat - € <b>99,99</b> / jahr CHF <b>12,99</b> / monat - CHF <b>142,99</b> / jahr £ <b>9,99</b> / monat - £ <b>99,99</b> / jahr</p> <p><b>BEINHALTET</b> : alle mobilen Apps für verbundene Soundgeräte (Sonos, Popcorn Hour, XBMC, Bluesound, Logitech Squeezebox)</p> <p><i>Einen Monat kostenlos mit Monatsabonnement Zwei Monate kostenlos mit Jahresabonnement</i></p>
<p><b>QOBUZ HI-FI KLASSIK</b> Echte CD-Qualität : FLAC 16 Bits/44,1 kHz</p> <p>€ <b>14,99</b> / monat - € <b>149,99</b> / jahr CHF <b>19,99</b> / monat - CHF <b>199,99</b> / jahr £ <b>14,99</b> / monat - £ <b>149,99</b> / jahr</p> <p><b>BEINHALTET</b> : alle mobilen Apps für verbundene Soundgeräte (Sonos, Popcorn Hour, XBMC, Bluesound, Logitech Squeezebox)</p> <p><i>Einen Monat kostenlos mit Monatsabonnement Zwei Monate kostenlos mit Jahresabonnement</i></p>	<p><b>QOBUZ HI-FI</b> Echte CD-Qualität: FLAC 16 Bits/44,1 kHz</p> <p>€ <b>19,99</b> / monat - € <b>199,99</b> / jahr CHF <b>25,99</b> / monat - CHF <b>259,99</b> / jahr £ <b>19,99</b> / monat - £ <b>199,99</b> / jahr</p> <p><b>BEINHALTET</b> : alle mobilen Apps für verbundene Soundgeräte (Sonos, Popcorn Hour, XBMC, Bluesound, Logitech Squeezebox)</p> <p><i>Einen Monat kostenlos mit Monatsabonnement Zwei Monate kostenlos mit Jahresabonnement</i></p>

Anmerkungen und Bezugsbedingungen:

- Dauerhafte Pay-As-You-Go Abonnements
- Playlists, die mit anderen Streaming-Diensten erstellt wurden, können importiert werden
- Gemeinschaftlich erstellte Playlists möglich

Unbegrenzte Musikabonnements mit Lossless-Qualität sind für folgende Systeme erhältlich:

- Qobuz Mobile (erhältlich für Android, iPhone und iPad, Mac, PC, Windows 8, Amazon und Kindle).
- Qobuz Player, Webanwendung.
- Qobuz Desktop, ermöglicht Hi-Fi-Abonnenten mit Windows (XP SP3, Vista, 7) oder Mac OS X (10.5 - Leopard und neuer) das Streamen ohne Internetverbindung.
- Drittgeräte, wie zum Beispiel SONOS, Bluesound, Linn via Songcast, Popcorn Hour und XBMC

Flexibles Downloaden

Seit seiner Gründung strebt Qobuz danach, die Qualitätsstandards der Onlinemusik stetig zu verbessern, und stellt der Öffentlichkeit seine Inhalte in einer derzeit weltweit einzigartigen Qualität zur Verfügung. 100% des Qobuz-Katalogs können in echter CD-Qualität heruntergeladen werden, und eine große Auswahl an Alben ist sogar in Studio Masters Qualität erhältlich. All das macht Qobuz zu einem wahrhaft einzigartigen Service.

Qobuz bietet:

- CD-Qualität: echten, unkomprimierten Sound (16 Bits/44,1 kHz).
- Studio Master Qualität: 24-bit hochauflösend bis zu 192kHz, in der gleichen Qualität, in der die Musik das Aufnahmestudio verlässt, inklusive Alben im Multikanal 5.1 und bald auch im DSD (Direct Stream Digital).

Qobuz besteht seit seiner Gründung auf einer nutzerfreundlichen Richtlinie:

- Dateien ohne DRM<sup>4</sup>, damit Sie Ihre Musik genießen können, wie Sie möchten
- Digitale Booklets werden mitgeliefert
- Downloads in allen Formaten: MP3, ALAC, WMA, AIFF, FLAC, OGG, WAV usw.
- Alle durch Qobuz erworbenen Inhalte können in der gleichen Qualität mehrmals heruntergeladen werden.
- Alle durch Qobuz erworbenen Inhalte werden in der Qobuz Cloud gespeichert, damit man sie bei Verlust schnell wiederfinden und auf allen mobilen Geräten streamen kann.

**LA MUSIQUE EST DE RETOUR !**

**MUSIC IS BACK!**

**MUSIK IST ZURÜCK!**

**MUZIEK IS TERUG !**

---

<sup>4</sup> Digital Rights Management – Kopierschutz, der den Käufern früher auferlegt wurde, was bei Qobuz' flexiblen Downloads nicht der Fall ist.

## Über Qobuz

Qobuz ist ein Tochterunternehmen der Qobuz Music Group, der Muttergesellschaft von Qobuz SARL und Abeille Musique SARL, und wurde von Yves Riesel und Alexandre Leforestier gegründet.

Yves Riesel, der Gründer von Abeille Musique, einer der größten französischen Händler digitaler Musik und führendes Unternehmen für klassische Musik, ist seit mehr als 25 Jahren in der Musikindustrie aktiv. Riesel interessiert sich vor allem für die Entwicklung von Independent-Labels, denen er seine Karriere als Journalist, Konzertveranstalter und Agent gewidmet hat. Alexandre Leforestier tat sich nach dem Abschluss seines Musikstudiums im Jahre 2000 mit Yves Riesel zusammen, und wurde schließlich erst Geschäftsleiter und dann Partner bei Abeille Musique.

Riesel und Leforestier teilten seit langem die gleiche radikale Philosophie, dass Produktion und Handel von Musik vor allem auf der Tonqualität, Kreativität und dem Respekt für Künstler basieren sollte. Ende des Jahres 2007 entschlossen sie sich zu der Gründung von Qobuz – einem kombinierten Streaming- und Downloadservice mit Fokus auf der Tonqualität. In wenigen Jahren schafften sie es, Qobuz von einer kleinen französischen Firma zu einem globalen Marktführer unter Anbietern von Hi-Fi Streaming- und Downloadservices aufzubauen. Heute arbeiten 50 Angestellte bei Qobuz, plus einige externe Mitarbeiter. Qobuz' Mitarbeiter arbeiten eng mit mehr als 28000 Produzenten und Labels zusammen, um den besten Service der Welt bieten zu können. Qobuz' Hauptziel ist es, die Musik wieder in den Mittelpunkt der Online-Musikwelt zu stellen.