

Qobuz ist Partner der Classical:Next

Das Nummer eins Event der Klassikindustrie, vom 13. bis 16. Mai 2014 in Wien (Österreich)

“Ein Großteil der Akteure aus der Klassikindustrie wird dieses Jahr bei der Classical:NEXT anwesend sein, die auf eine gewisse Art und Weise weiterführt, was einst die Midem Classique war.”

“Die Classical:NEXT in Wien, die jedes Jahr im Frühling stattfindet, ist ab sofort das Nummer eins Event der Klassikindustrie. Qobuz stellt bei der Classical:NEXT zum ersten Mal aus.”

Yves Riesel,
Qobuz Music Group

PARIS, Frankreich – 24. April 2014 – Qobuz nimmt bei der Classical:NEXT teil, die vom 13. bis 16. Mai in Wiens historischem Museum für Angewandte Kunst (MAK) stattfindet.

Während der Klassikmarkt großen Veränderungen ausgesetzt ist, freuen wir uns bei Qobuz Labels und Künstlern aus aller Welt unsere innovativen digitalen Anwendungen vorzustellen, die ihnen helfen werden, ihre Musik aufzuwerten.

Qobuz setzt neue Standards für die Online-Musik und stellt sich in den Dienst der Klassik. Mit seinem Online-Musikservice möchte Qobuz Klassikliebhabern die bestmögliche Klangqualität bieten. **Qobuz, bereits in 9 europäischen Ländern verfügbar, Ende des Jahres in insgesamt 14 und bald auch Nordamerika,** setzt sich als die Referenz im Online-Musikservice durch, die sich in den Dienst der Klassik und wahrer Musikliebhaber stellt.

Dieses Jahr wurde eine Kooperation zwischen Qobuz und Classical:NEXT etabliert. Ein Videostudio wird es dem Team von Qobuz ermöglichen, Professionelle aus aller Welt zu interviewen und eine Portraitgalerie von Labels zu erstellen, die in Form von kleinen Filmen auf der Website von Classical:NEXT und Qobuz veröffentlicht wird. Diese Interviews werden in drei Sprachen veröffentlicht: Französisch, Englisch und Deutsch.

Am Donnerstag, den 15. Mai um 17 Uhr, wird Qobuz eine Präsentation im Konferenzsaal Nr. 2/ Obergeschoss halten, der ein Cocktail folgt. In dieser Präsentation werden Sébastien ALEXANDRE, Director Legal & Business Affairs, und Yves RIESEL, CEO, die Entwicklungen der Plattform ansprechen, jüngste technische Innovationen des Unternehmens, neue Kooperationen und künftige Events vorstellen und auch auf die entstehenden Möglichkeiten für die Klassikindustrie eingehen.

Während der fünftägigen Messe können Professionelle die Musicservices von Qobuz am Stand 4 und 5 entdecken und sich bei der Gelegenheit mit unserem internationalen Team über Möglichkeiten austauschen, wie ihre Musikproduktionen durch optimale Bedingungen Musikliebhaber erreichen können.

Mehr Informationen: www.qobuz.com & www.classicalnext.com

PRESSEKONTAKTE:

QOBUZ Frankreich:

Victoria Bareille | victoriab@reflexion-publique.com | +33 1 55 21 01 55
Olivia Tiret | oliviat@reflexion-publique.com | +33 1 55 21 01 43

QOBUZ International:

Eric Muhizi | pr@qobuz.com | +33 6 61 00 65 10